

NEGOCIO TECNOLÓGICO

El futuro de Internet se basará en los sensores

El Internet de las Cosas pretende comunicar objetos entre sí sin que exista intervención humana

Recientemente, durante la inauguración del Foro Internacional de Contenidos Digitales, Tim O'Reilly enfocó su conferencia en el futuro de Internet. Durante la sesión, surgió el concepto de Web 3.0, que O'Reilly lo concibe como "la web de los sensores".

Para O'Reilly está muy claro que pronto pasaremos del Internet de las Personas, al Internet de las Cosas, es decir, al Internet donde las máquinas se comunican entre ellas sin que exista intervención humana, salvo para programarlas. Yello no implica sólo la conexión entre ordenadores o móviles, sino entre cualquier objeto que podamos imaginar, incluyendo vacas, perros y hasta árboles.

Pero esto no es nada nuevo para empresas como Axeda, que desde el año 2000 intenta crear inteligencia en la nube para monitorizar y manejar redes de sensores en tiempo real. Según Joseph Biron, director de la empresa, la plataforma de Axeda maneja más transacciones por día que la cantidad diaria de mensajes que aparecen en Twitter (más de 7 mil tweets por segundo). Estas cifras ayudan a imaginar la importancia que tendrán

los sensores en el futuro, y el cómo Internet formará parte esencial para integrar y analizar la información recopilada por los mismos y luego responder o actuar en función de ciertos parámetros de programación.

Aplicaciones

Además de vigilancia, control y la posibilidad de enviar actualizaciones, el futuro de los servicios basados en Internet tendrá muchas más reacciones automáticas. Así, por ejemplo, si los sensores de un edificio determinan que el mismo está demasiado caliente, un software alojado en la nube analiza la información y activa un sistema de refrigeración para bajar la temperatura.

El Internet de las Cosas tiene cabida en un sinfín de aplicaciones, especialmente a través de dispositivos que envíen mensajes indicando el momento en el que alguna tarea industrial ha comenzado o finalizado, como por ejemplo cuando termine de ejecutarse un proceso de producción en una fábrica que implique la limpieza de un filtro o el cambio de alguna pieza.

Por ejemplo, la empresa Sparket está utilizando senso-



Las máquinas monitorizarán redes de sensores en tiempo real.

res inalámbricos en el ganado de granjas holandesas, capaces de identificar una infección en las vacas o también cuando las mismas estén preñadas e inmediatamente co-

municarlo al granjero (incluyendo las coordenadas a tiempo real de la ubicación de la vaca en cuestión). ♦

Negocio Tecnológico

OPINIÓN

GERALD MAYORAL



Medidas de apoyo para emprendedores y el crowdfunding

Últimamente he visto un aumento en el número de medidas públicas de apoyo para la creación y ampliación de empresas tecnológicas en todo el mundo. Y me pregunto ¿qué pasa en España?, donde hasta ahora no existe un apoyo rotundo por parte de la administración para los emprendedores y las iniciativas empresariales.

Vemos por ejemplo cómo el gobierno inglés está haciendo importantes reformas para impulsar el tejido de empresas de base tecnológica, incluyendo reducciones fiscales para microempresas y visados laborales especiales para inversores de start-ups.

Mientras tanto, existe un proyecto de ley en Estados Unidos por el cual los emprendedores podrán acumular hasta 2 millones de dólares de inversores individuales sin tener que pasar por el complejo sistema de acreditación y regulación por el que tienen que pasar actualmente.

El camino hacia el éxito

En la mayoría de los casos el financiamiento inicial de las iniciativas españolas proviene de familiares, amigos o amigos de nuestros amigos. Luego, como probablemente la iniciativa no sea capaz de aportar ingresos suficientes en su primera etapa, la empresa (ya creada y registrada) se lanza a la búsqueda de inversores individuales o Business Angels que puedan inyectar una mayor cantidad de dinero que permita acelerar el crecimiento de la empresa.

Si hasta este punto la start-up no ha fracasado, lo típico es solicitar un financiamiento más tradicional de parte de capitales riesgo. Entonces finalmente pueden ser capaces de negociar con bancos y otras firmas para tener fondos suficientes para ampliar sus operaciones a gran escala.

Este modelo de financiación ha sido válido para una gran cantidad de empresas exitosas. Apesar de ello, hay una enorme cantidad de start-ups que se han

quedado atascadas o perdidas por el camino y que, sin embargo, cuentan con una cartera de productos innovadores.

Por ello, la nueva medida propuesta en los Estados Unidos plantea un esquema diferente que permitirá que estas iniciativas refloten y que muchas otras consigan ser financiadas en sus primeras etapas. El modelo intenta aprobar que cualquier persona pueda invertir en cualquier empresa, siempre y cuando dicha persona no contribuya con más de 10.000 dólares al año o más del 10% de sus ingresos anuales (el valor que sea menor).

¿No sería ideal si los emprendedores pudieran acumular miles (o millones) de euros a través de redes de "crowdfunding" para financiar sus proyectos empresariales? De esta forma los emprendedores que hagan uso de estos métodos podrán recaudar los fondos que necesiten para sus iniciativas.

La idea es reducir los obstáculos para recaudar pequeñas cantidades de dinero, con la esperanza de que más emprendedores y pequeñas empresas opten por hacerlo y que ellos, a su vez, ayuden a crear más puestos de trabajo.

Pero, ¿puede el principio del crowdfunding extenderse a la economía mundial en su conjunto?

La respuesta parece depender de si usted es un optimista o un pesimista sobre el valor del crowdfunding en general y de la capacidad de las herramientas sociales. Si estas herramientas pueden ayudar a algunos empresarios a recaudar el dinero que necesitan para crear sus propios negocios, ¿por qué no hacerlo más fácil para ellos? Siempre y cuando sea debidamente regulado, no parece ser un mayor problema.

Claro que podría estimular una mentalidad de burbuja y hacer que la gente apueste por las empresas no comprobadas, pero ya estamos acostumbrados a que esto ocurra en el mercado de valores tradicional. ♦

Transformación de neumáticos usados

■ Una pyme española está buscando un colaborador con experiencia en el campo de la transformación y valorización de neumáticos usados. El objetivo principal es diseñar los procedimientos adecuados para la fabricación de las diferentes piezas de amortiguación de vibraciones para vías férreas. Las piezas serán utilizadas como medida de protección contra la vibración y el ruido causado por las infraestructuras ferroviarias.

El proceso de fabricación tiene que ser desarrollado con el objetivo de determinar moldes específicos que permitan producir elementos elásticos con una composición establecida y unas condiciones de presión determinadas.

Las especificaciones técnicas requeridas se comunicará a los socios potenciales después de establecer el primer contacto. Más info: www.negociotecnologico.com

Medición de eficacia de insecticidas en tejidos

■ Hoy en día la industria textil está desarrollando nuevos tejidos con aplicaciones tecnológicas y características innovadoras. En particular, existe un interés especial en la obtención de tejidos que repelen insectos.

Por ello, un instituto tecnológico formado por una asociación de empresas textiles busca una tecnología para determinar la eficacia de insecticidas empleados en el tratamiento de tejidos. El sistema de medida debe detectar la cantidad de insectos que se repelen del tejido y la cantidad de insectos derribados.

El sistema de medición se empleará para detectar mosquitos y puede estar completamente desarrollado o en fase de prueba. El instituto está interesado en alcanzar acuerdos de cooperación técnica o fabricación.

Más info: oportunidades@negociotecnologico.com.

