

Negocio TECNOLÓGICO

diario@negociotecnologico.com / www.negociotecnologico.com

El Barça - Madrid ahora con tecnología 3D en tiempo real

Audiovisual Las empresas Kronomav y Neoduction, con el apoyo de AIDO, desarrollan el proyecto IN3D, que permite retransmitir eventos en tres dimensiones

Las empresas Kronomav y Neoduction, con el apoyo del Instituto Tecnológico AIDO en Valencia, han desarrollado un sistema único en el mundo que permite retransmitir contenidos audiovisuales en tres dimensiones y en directo.

Según comunicado del propio Instituto, diez de los 180 países que transmitieron la pasada edición de la final de la Copa del Rey entre el Real Madrid y el Barcelona, pudieron presenciar el encuentro con tecnología 3D gracias a esta unidad móvil con tecnología 100% valenciana.

Este sistema está enmarcado dentro del proyecto IN3D, financiado en parte por la Generalitat Valenciana a través de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) con el objetivo de resol-

ver el reto de la telepresencia en tiempo real. Según Kronomav, el verdadero desafío ha sido afrontar la producción de sonido inmersivo (real) coherente con la imagen en 3D.

La tecnología ha demostrado ser fiable en eventos en directo como el Open de Estoril, el Barça-Madrid de 2010 o el MTV Winter Valencia. Yes que los dispositivos que han desarrollado resuelven las limitaciones de la competencia en cuanto a las retransmisiones en 3D. Darío Ginestar, director comercial de Kronomav, afirma que "la tecnología permite realizar correcciones en tiempo real sobre las imágenes en 3D. Esto ha logrado sincronizar a la perfección las dos imágenes que forman las tres dimensiones."

Según Kronomav, al sistema de grabación en 3D se le une un sistema de visión artificial que per-

mite visualizar el resultado en tiempo. Por otra parte, un sistema de postproducción *online* permite corregir todos los defectos inherentes a este tipo de producciones en el mismo momento de la filmación (aberraciones, diferencias de colorimetría, problemas de convergencia, etc).

El mercado

En mayo de 2010 se construyó la primera unidad móvil del IN3D que está totalmente operativa y que el pasado 16 de abril retransmitió en 3D el partido del Madrid-Barcelona.

A pesar de contar con este tipo de tecnología, el mercado español se encuentra rezagado respecto a las infraestructuras para retransmitir contenidos 3D que disponen muchos países de Europa. De hecho, en Francia se ha creado el primer canal de televi-



sión que emite contenidos en 3D. Por su parte, Inglaterra lo hace a través de Sky mientras que los canales de televisión Zone y Meo hacen lo propio en Portugal. Hasta ahora, para ver conte-

nido en directo en 3D en España hay que acudir a las salas de cine, ya que son los únicos lugares que disponen de infraestructuras necesarias para recibir esta señal. ♦ NEGOCIO TECNOLÓGICO

Biomol informatics lanza una plataforma para el análisis de datos NGS

La empresa ofrece su nueva plataforma, llamada Biomol-NGS: Soluciones para el análisis de datos de Next Generation Sequencing - NGS. Se trata de un sistema capaz de acercar al público los análisis genómicos para el diagnóstico genético. Además, la compañía pretende llegar al público en general, ofreciendo el análisis completo de genoma como ahora se hace un análisis de glucosa en cualquier farmacia.

En mayo se celebra el Bilbao Web Summit

Los principales expertos en Internet, empresarios y profesionales de distintos sectores de negocio se reúnen para analizar el presente de la Red y definir la próxima generación de Internet.



Hablemos de naranjas

España no tiene la mentalidad colectiva necesaria para entender que no es sólo cuestión de salir de la crisis, sino que nuestro desafío como país es competir en un escenario mundial globalizado.



Suelo que genera energía fotovoltaica

Onyx Solar y Butech se unen para desarrollar los primeros paneles solares capaces de soportar el peso de personas y mobiliario, de manera que puedan ser utilizados como suelo fotovoltaico.



El suelo que genera energía fotovoltaica

Se trata de un desarrollo innovador fruto de una alianza entre Butech, filial de Porcelanosa, y la firma Onyx Solar

Las empresas Butech, filial de Porcelanosa y orientada al desarrollo de sistemas constructivos, y Onyx Solar, que ofrece soluciones para la integración de tecnología fotovoltaica en edificios, se han aliado para desarrollar los primeros paneles solares capaces de soportar pesos considerables, de manera que puedan ser utilizados como suelo cerámico fotovoltaico.

Dado que el asfalto absorbe una gran cantidad de calor en el verano, esta tecnología se perfila como la mejor manera de aprovechar la captación de rayos solares en las aceras mediante paneles fotovoltaicos. Así, podrá ser implementada en caminaderas, plazas, aceras y paseos (públicos o privados) para, por una parte, restaurar aquellos que se encuentren deteriorados, y por otra, aprovechar la superficie de los mismos para generar la energía renovable de gran necesidad en estos momentos.

Según Onyx Solar, este sistema de suelo fotovoltaico, que todavía está siendo desarrollado por



Un suelo fotovoltaico desarrollado en el proyecto. ONYX SOLAR

sus ingenieros, consta de vidrio fotovoltaico integrado en pavimentos elevados de cerámica, lo cual los hace totalmente transitables. La empresa asegura que

incluso será posible colocar mobiliario sobre los paneles, sin que esto suponga sacrificar espacio, tal y como ocurre cuando se instalan placas fotovoltaicas.

Sin embargo, todavía estas placas no han podido soportar las cargas que representa el tráfico de vehículos, por lo que su uso actual sólo es adecuado para el tráfico humano y para ciertos equipos mobiliarios. Aunque las empresas parecen tener confianza en su capacidad de mantener el desgaste, todavía existen dudas en cuanto a su capacidad real de soporte estructural.

A priori, el pavimento fotovoltaico parece muy atractivo para que arquitectos puedan integrarlo en cualquier proyecto y ambiente sin que esto suponga renunciar al diseño ni a la estética del mismo, al tiempo que combina elementos pasivos (al evitar emisiones de CO₂) con elementos activos (generación de energía) reduciendo considerablemente los gastos energéticos de los edificios. Actualmente está en fase de desarrollo un suelo fotovoltaico transitable "retroiluminado".

Además, estas piezas se fabrican con un proceso que produce menos emisiones de CO₂ y utiliza menos energía que los pavimentos tradicionales, por lo que los proyectos de construcción podrán tener un impacto aún menor que utilizan pavimento convencional.

Las empresas esperan que sus nuevos cálculos de pavimentación fotovoltaica lleguen al mercado a finales de este año, sin embargo los detalles sobre la tecnología todavía no están disponibles, es decir, todavía se desconoce la cantidad de energía que producen por área instalada, el proceso de construcción o incluso su precio. ♦

Negocio Tecnológico

La cumbre Internacional Bilbao Web Summit fijará las bases para el desarrollo de la nueva generación web

Internet

Los mayores expertos mundiales en el campo de Internet se reúnen en Bilbao para debatir sobre el futuro de la Red. La cita, bautizada con el nombre de Bilbao Web Summit tendrá lugar los días 17 y 18 de mayo en el Palacio Euskalduna de Bilbao (2.200 asientos).

Durante el Bilbao Web Summit los principales expertos en Internet, empresarios y profesionales de distintos sectores de negocio analizarán el presente de la Red y definirán las grandes líneas de actuación que permitirán diseñar la próxima generación de Internet.

Se trata de una iniciativa impulsada por Xabier Uribe-Etxebarria, fundador de la empresa Anboto, reconocida este mismo año como mejor nueva compañía tecnológica del mundo; y por la Comisión Consultiva del W3C (World Wide Web Consortium), la cual celebrará distintas reuniones en Bilbao para sentar las bases de la Red para los próximos años.

Una de las novedades del Bilbao Web Summit será la publicación de las conclusiones acordadas por los participantes durante la cumbre. Este documento servirá como hoja de ruta para anticipar las tendencias de



Xabier Uribe-Etxebarria. A.N.

desarrollo de Internet como ámbito de toma de decisiones a distintos niveles: banca online, administración electrónica, telemedicina, educación digital, medios digitales y comercio por Internet.

El evento está dirigido a directores generales, directores de Tecnología y Marketing, y a todos los interesados en estar al día en el ámbito tecnológico. Las inscripciones se encuentran abiertas a través de: www.bilbaowebsummit.com ♦

Negocio Tecnológico

Robot capaz de reducir en un 75% los costes de la limpieza del casco de un barco

Automatización

Un grupo de expertos del Centro Tecnológico Naval y del Mar (CTN), ubicado en Murcia, junto con la empresa cartagenera Caymsa, han logrado desarrollar un robot capaz de realizar de forma totalmente automatizada el chorreado de granalla,

uno de los métodos más potentes de limpieza y preparación de superficies.

Este método se encuentra sometido a una serie de estándares de aplicación sumamente exigentes para garantizar la adhesión de la pintura y la durabilidad y permanencia de la misma en superficies metálicas, tales como

las que se encuentran en los cascos de los barcos, tuberías e incluso en los aerogeneradores.

Actualmente, la aplicación del chorreado de granalla se realiza mayoritariamente de forma manual, lo que supone un rendimiento muy bajo y un riesgo para el medioambiente y para la salud de los trabajadores. Con este

nuevo desarrollo, los investigadores aseguran poder reducir los costes en un 75%, así como el tiempo necesario para realizar el chorreado con abrasivos y el pintado de las superficies. Gracias a más de cinco años de I+D+D continua, se ha conseguido reproducir un robot que logra posicionarse con total precisión en cualquier punto de la superficie a tratar, pudiendo realizarse estos movimientos de manera automática a través de una panel de visualización táctil también desarrollado por el grupo del CTN. ♦

Un virus servirá para mejorar la eficiencia de los paneles solares

Energía

El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) ha utilizado un tipo de virus para reestructurar los nanotubos de carbono de los paneles solares y aumentar así su eficiencia un 30%, del 8 al 10,6%. El virus llamado M13 consigue coordinar los na-

notubos de carbono enrollados en grafeno que conforman las células solares, de modo que el transporte de electrones sea más eficiente y, por tanto, se produzca más electricidad. Los virus, además, solubilizan los nanotubos facilitando su incorporación a los paneles a temperatura ambiente. ♦



EURADIA
Worldwide Consultants

C/ Maestro Guerrero nº 4, 28015 - Madrid
Tel: + 34 91 548 06 40

Ideamos y gestionamos tus proyectos

Consultoría estratégica y proyectos de I+D+i
Proyectos europeos y multilaterales
Inteligencia territorial
Formación especializada

www.euradia.es

Plataforma Biomol-NGS: secuenciación de genomas para la medicina y la biotecnología

La empresa Biomol-Informatics lanza su sistema para el análisis de datos de secuenciación de genomas Next Generation Sequencing (NGS)

Biomol-Informatics es una compañía *spin-off* fundada por investigadores del CSIC y localizada en el edificio del Parque Científico de Madrid (campus UAM-Cantoblanco), que ofrece servicios de consultoría bioinformática en áreas de investigación, el diagnóstico de enfermedades y en la industria farmacéutica.

Con el *slogan* "Permítanos encontrar el significado de sus Datos de Secuenciación Genómica", Biomol-Informatics ofrece ahora su nueva plataforma: "Biomol-NGS. Soluciones para el Análisis de datos de Next Generation Sequencing" (NGS).

Por encima incluso de la incorporación novedosa de técnicas miniaturizadas de experimentación y análisis, los métodos de NGS están posibilitando una revolución en cuanto a la cantidad de secuencias que se pueden obtener, llevando aparejado un aumento espectacular del volumen de datos a analizar.

Actualmente la empresa ofrece este servicio a los principales

centros de investigación (públicos o privados) que necesitan ayuda para analizar datos de secuenciación de genomas. A corto y medio plazo se pretende ampliar la cartera de clientes, incluyendo las clínicas y hospitales que requieran análisis de genoma humano para el diagnóstico de enfermedades congénitas y/o que se puedan transmitir a la descendencia. También se incluye el diagnóstico preciso de enfermedades de origen bacteriano resistentes a los antibióticos.

La tecnología

La plataforma Biomol-NGS permite el abordaje de forma rápida, eficaz y confidencial de una gran cantidad de proyectos de Secuenciación Masiva, incluyendo exoma humano (la parte del genoma humano que se transforma en proteína y que es responsable de muchas enfermedades congénitas y/o hereditarias), análisis y anotación de otros genomas de interés médico o biotecnológico, análisis

de *splicing* alternativo, perfiles de expresión génica, ensamblaje de secuencias genómicas de novo o análisis de genomas bacterianos y metagenómica.

Con el sistema Biomol-NGS, para cada secuencia se pueden visualizar tanto las características físicas de la misma como los genes predichos, así como análisis estadísticos de los datos de secuenciación y mapeo de los segmentos de lectura originales. El sistema monta como motor el programa estándar de código abierto "Generic Genome Browser 2.0".

Biomol-Informatics posee sistemas internos de computación de alto rendimiento para el análisis de grandes conjuntos de datos de NGS. Por tanto, la plataforma BIOMOL-NGS no necesita acceder a recursos informáticos externos como el *cloud computing*.

El mercado

En el campo de la secuenciación de genoma humano y su



Biomol trabaja para reducir el coste del análisis genético. BIOMOL

relación con el Diagnóstico Genético y la Medicina Personalizada, Biomol-NGS desarrollada y optimiza software de última generación de análisis genómico.

Como resultado, se obtiene un sistema capaz de acercar al público (clínicas, sistema público de salud, asociaciones de enfermos, etc) los análisis genómicos

para el diagnóstico genético, con un impacto enormemente positivo para la sociedad.

Hoy en día adquirir un secuenciador de genomas, esto es, un aparato capaz de tomar una muestra de sangre o saliva y devolver la secuencia completa de ADN, es relativamente barato (no más caro que un automóvil de gama alta).

Mientras que los grandes centros de investigación en genoma en nuestro país poseen ya varios aparatos de alta capacidad con capacidad para decenas de muestras simultáneas, muchos hospitales y centros de investigación están adquiriendo sistemas de tamaño medio, capaces de procesar varias muestras por semana. Un hospital privado puede permitirse adquirir uno de estos sistemas y ofrecer así a sus pacientes un servicio de diagnóstico de alta calidad y última generación por un coste relativamente modesto. El sistema Biomol-NGS aportaría lo más difícil de conseguir: la capacidad de análisis experto mediante un sistema automatizado de bajo coste.

En estos momentos la empresa está trabajando para reducir el coste del análisis mediante la automatización de procesos, con la meta de llegar hasta un coste aproximado de 1.000 euros por análisis. Con ello, Biomol-Informatics pretende llegar al público en general, ofreciendo el análisis completo de genoma como ahora se hace un análisis de glucosa en una farmacia. ♦

Negocio Tecnológico

Hablemos de naranjas, muebles e innovación

OPINIÓN

ÁNGEL ADELL



Un estudio de la Politécnica de Valencia alerta del "deterioro progresivo" del sector citrícola porque, pese a ser el que más peso tiene en la economía agraria valenciana, está entre los que menos apuestan por la I+D en toda la cadena del complejo agroalimentario. Según el informe, esta falta de esfuerzo innovador y tecnológico motiva que la economía citrícola valenciana esté en un claro

retroceso, tanto en el contexto del estado español como internacionalmente.

Por desgracia, esta situación no es sólo patrimonio del sector citrícola valenciano. Se produce de una forma reiterada en nuestras estructuras económicas, tanto a nivel regional como nacional, donde palabras como innovación y desarrollo tecnológico no tienen cabida en el acervo cultural.

En el contexto europeo y mundial, crisis y desaceleraciones aparte, nuestro país no puede ofrecer costes laborales competitivos, prestigio geopolítico o investigación tecnológica puntera. Entonces, ¿qué podemos ofrecer? ¿A qué nos vamos a dedicar en el futuro si perdemos competitividad internacional? ¿Seguimos haciendo cosas antiguas a pesar de la competencia de países como China, Brasil o India?

Todos estos países crecen a tasas del 6% de media anual aproximadamente. En Europa estamos en retroceso, sin apenas crecimiento, excepto Alemania, país que no sólo no ha reducido su inversión en I+D, sino que la ha aumentado. La inversión, la creación de empleo y los nuevos mercados, se encuentran en los países emergentes, no en Euro-

pa. En estos países se está produciendo un incremento fenomenal del número de trabajadores que entran al mercado de trabajo. En Europa y sobre todo en España, se destruye trabajo.

El mundo, tal y como lo conocemos, está sufriendo un cambio geoestratégico radical y no sólo una transferencia de riqueza. Estamos inmersos en un proceso estructural a largo plazo y no solamente en una fase coyuntural. Quien crea que los problemas que tiene nuestro país se deben sólo a una crisis económica pasajera, se equivoca. España no tiene la mentalidad colectiva necesaria para entender que no es sólo cuestión de salir de la crisis, sino que nuestro desafío como país es competir en un escenario mundial globalizado. Y para eso es imprescindible estar preparado, tanto a nivel de capital humano, como social, económico, etc.

Durante la presentación de indicadores de innovación de los diferentes países de la Unión Europea en el 2006, David White, Director General de Empresas de la Comisión Europea, declaraba que los resultados de España son "pobres y preocupantes". No sólo por la tremenda importancia de la innovación, sino también porque los buenos resultados económicos no se-

rán sostenibles en el futuro si no se innova, ya que la vaca lechera, un año u otro, acabará por no dar suficiente leche.

Efectivamente, no tenemos conciencia de la necesidad de innovar y la vaca lechera representada por el auge del sector inmobiliario dejó de dar leche. En aquel año los indicadores de innovación nos situaban en el puesto 16 de los 25 países de la UE. En el informe correspondiente al año 2010 España se sitúa en el puesto número 18. Panorama muy desolador si queremos volver a la senda del crecimiento económico y la creación de empleo. Si las cosas no cambian, y lo hacen de una forma rápida, España corre el riesgo de sufrir una "involución", lo que conllevará una pérdida generalizada de bienestar para todos.

Para ello, es necesario hacer cosas nuevas, debemos adaptarnos a una nueva realidad, renovando la base de la competitividad de los territorios, incrementando su potencial de crecimiento y productividad, reforzando la cohesión social: conocimiento, innovación y optimización del capital humano. Por último, y lo más importante, diseñando estrategias para competir en un mundo globalizado.

Los principales lastres para la innovación se encuentran en la falta de cultura innovadora de nuestro país, tanto en el sector público como en el privado. En el sector público, la inversión en I+D está por encima de la media de la UE, pero sin reflejo en la economía.

Nuestro sistema público, generalizando, dado que hay excepciones importantes y honoras, se preocupa más por publicaciones académicas para mayor gloria del investigador de turno que por la puesta en valor de las investigaciones desarrolladas. No existe vínculo con el sector empresarial. En el sector privado, la inversión en I+D no llega ni siquiera a la media europea. Además, el espíritu emprendedor es casi el peor de los 25, lo cual es sin duda alguna un importante lastre en la creación de nuevos productos, servicios y modelos de negocio. España es, además, la única nación industrializada en la que su principal entidad generadora de patentes es un organismo público de investigación, el CSIC, y no una empresa privada.

Los investigadores y científicos españoles no tienen espíritu empresarial, subyaciendo una marcada funcionalización de sus actividades. Por el contrario, los empresarios españoles tam-

poco tienen espíritu científico que permita desarrollar nuevos productos y servicios.

Somos rehenes de nuestro sistema social, económico y productivo, que nos ha traído hasta la situación en la que actualmente nos encontramos con casi 5 millones de parados. Es necesario generar cultura innovadora y tecnológica en la sociedad y promover el espíritu empresarial en todos los sectores de la sociedad. Quien no entienda que la innovación a corto plazo será su seguro de vida en el mundo actual, tenderá a desaparecer.

El Gobierno ha aprobado la Estrategia Estatal de Innovación (e2i), cuyo objetivo es impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación como eje fundamental en el cambio de modelo productivo en España, en línea con los objetivos de la Estrategia Europea 2020. La dotación económica es de 6.700 millones de euros.

Con ella se pretende aglutinar las actuaciones encaminadas al impulso de la innovación y la competitividad, imprescindibles para la recuperación económica, la creación de empleo y la consolidación de un crecimiento más sostenible. Esperemos que con esta iniciativa se rompa la tendencia negativa a la innovación en nuestro país. ♦

LA CONTRA

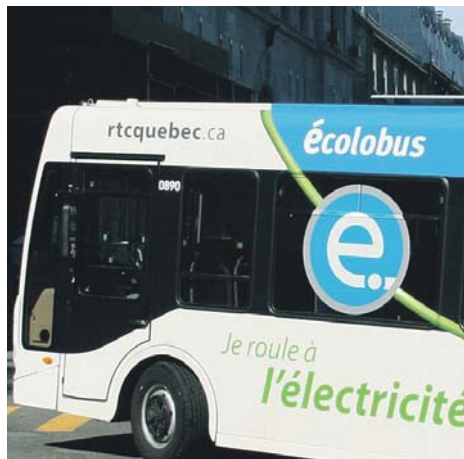
Vehículos verdes para el transporte colectivo

El proyecto Tecmusa persigue más sostenibilidad

PROYECTOS ESTRELLA

Un equipo de expertos del Instituto de Investigación del Automóvil (Insia) de la Universidad Politécnica de Madrid está trabajando en un proyecto para desarrollar vehículos híbridos y eléctricos para el transporte colectivo de personas y mercancías.

Se trata del proyecto Tecmusa (Tecnologías para la Movilidad Urbana Sostenible y Accesible), cuyo objetivo es desarrollar vehículos híbridos y eléctricos y aplicar esta tecnología limpia al transporte colectivo. El proyecto está financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación, y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) de la Unión Europea. En él participan 15 empresas y 10 grupos de investigación (todos de la UPM) co-



ordinados por el Insia, y contando con un presupuesto de 2,9 millones de euros. Sin embargo, se desconoce el

rol participativo y grado de compromiso para implementar los productos del proyecto por parte de las empresas que

participan: ALSA, EMT, Cemusa, Iveco, Siemens, Endesa, Seur y Saft, entre otras.

Según informa Insia, la finalidad de Tecmusa es ofrecer soluciones de sostenibilidad en el ámbito urbano, introduciendo nuevas tecnologías en la movilidad de personas y mercancías. Así, pretenden atender la creciente demanda de movilidad urbana de manera eficaz, con un mínimo impacto medioambiental y asegurando la máxima accesibilidad a los ciudadanos. La investigación impulsará, además, la creación de nuevas empresas de base tecnológica y su participación en programas europeos.

Para llevar a cabo el proyecto, los expertos han diseñado dos tipos de plataformas, una para vehículos pesados (como autobuses y vehículos de carga), y otra para vehículos ligeros destinados, principalmente, a la actividad logística. A partir de ellas, trabajan en avanzadas configuraciones de propulsión eléctrica e híbrida, nuevos materiales, sistemas de comunicación e información hacia el interior y exterior del vehículo, y dispositivos de almacenamiento y gestión de la energía.

Posteriormente, se pretende integrar la tecnología sobre prototipos industriales dispuestos en un autobús eléctrico, otro híbrido y un vehículo de paquetería híbrido, para así aplicar y probar los avances tecnológicos que se desarrollen durante la primera fase. ♦

Negocio Tecnológico

DINERO PARA INNOVAR

MEDIA 2007

- **Quién financia:** La Comisión Europea.
- **Qué financia:** La mejora de la formación profesional permanente de los profesionales del sector audiovisual, concretamente en lo relacionado con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Se subvencionarían acciones dirigidas a desarrollar la capacidad de los profesionales del sector para integrar una dimensión europea en su trabajo mediante la mejora de los conocimientos especializados en nuevas tecnologías del sector audiovisual y desarrollo de guiones.
- **Destinatarios:** Empresas privadas y organizaciones profesionales especializadas del sector audiovisual.
- **Fecha Límite:** 15/06/2011
- **+Info:** <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:106:0011:0013:ES:PDF>

PLAN NACIONAL I+D+i

- **Quién financia:** El Ministerio de Ciencia e Innovación.
- **Qué financia:** Ayudas para la realización de acciones complementarias de investigación en cualquier temática. Como es el caso de la preparación de propuestas para la participación de equipos de investigación españoles en el Programa Marco de I+D+i de la UE o la organización de congresos, seminarios y jornadas de carácter científico-

- técnico.
- **Destinatarios:** centros públicos de I+D+i; centros privados de investigación y desarrollo universitarios entre otros.
- **Fecha Límite:** 25/10/2011
- **+Info:** <http://www.boe.es/boe/dias/2010/12/21/pdf/BOE-A-2010-19639.pdf>

AYUDAS AL FOMENTO DE LA I+D+i: APOYO A GRUPOS EMPRESARIALES INNOVADORAS

- **Quién financia:** La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.
- **Qué financia:** La realización de actuaciones específicas dirigidas a fortalecer el potencial innovador y la competitividad de las empresas y organismos de la agrupación, orientadas a la preparación de proyectos que permitan acceder a programas comunitarios, estatales, autonómicos y municipales de apoyo vigentes, así como a la utilización de las infraestructuras científicas, tecnológicas, de servicios y apoyo a la innovación existentes.
- **Destinatarios:** colectivos, agrupaciones o asociaciones constituidas como entidades sin fines de lucro con personalidad jurídica con domicilio social en La Rioja.
- **Fecha Límite:** 28/10/2011
- **+Info:** <http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?dtab=449883>

MERCADO DE PATENTES

Obtención de aceites sintéticos mediante procesado de caucho y carbón

■ Un instituto de investigación español ha patentado un método para producir aceites sintéticos por co-procesado de materiales de desecho, especialmente neumáticos y carbón, en presencia de hierro como catalizador. El proceso consiste en una hidropirólisis, durante la cual se generan gases con un 50% de hidrocarburos ligeros y una energía calorífica media, y un primer residuo sólido que tiene alta energía. Por fraccionamiento del extracto, se obtienen un residuo de asfalto de elevado poder calorífico, y los aceites sintéticos objeto de la patente. El desarrollo se encuentra disponible para demostración. El grupo busca socios industriales interesados

en la recuperación de neumáticos para acuerdos de licencia. ■■■

Recipiente para alimentos con sistema de sellado al vacío

■ Una empresa española del sector de transporte de alimentos ha diseñado y obtenido la patente de un recipiente con un nuevo sistema de sellado al vacío para conservar productos alimenticios durante el transporte. Este sistema se acciona manualmente mediante un mecanismo de doble tapa que extrae el aire del interior hasta alcanzar la presión requerida. La doble tapa, hecha de polímero tipo EVA, se acciona manualmente, de forma que el recipiente puede utilizarse también en el mercado doméstico o en

la distribución de alimentos a usuarios finales o intermediarios. La empresa está interesada en establecer acuerdos de licencia o en vender la patente. ■■■

Cepillo de banda móvil para líneas de manipulación de frutas y hortalizas

■ Un grupo de investigación ha desarrollado un cepillo de banda móvil para líneas de manipulación de productos susceptibles a los daños. Está pensado inicialmente para frutas y hortalizas que resultan dañadas en transferencias en ángulo al pasar de una cinta transportadora superior a otra inferior. El funcionamiento del cepillo de banda móvil ha sido compara-

do con el de un cepillo cilíndrico, mostrando una mayor eficacia de trabajo, reduciendo drásticamente los choques con las paredes y entre frutos.

La presente tecnología es adecuada para implantarse en empresas de manipulación y envasado de frutas, así como en empresas productoras y comercializadoras de fruta fresca, para su uso de forma continua en las líneas de confección.

El grupo de investigación desea contactar con empresas de manipulación de frutas para licenciar la patente.

MÁS INFO

Para solicitar más información sobre las patentes o remitirnos aquellas que esté interesado en publicar puede enviarlas a: patentes@negociotecnologico.com

EVENTOS

FORO DE INVERSIÓN DE MADRI+D

- El miércoles 18 de mayo, se celebrará en el salón de actos de Promomadrid el Foro de Inversión madri+d, dirigido a personas físicas y jurídicas con capacidad inversora y con interés en contribuir a lanzar y desarrollar proyectos empresariales. En este foro se presentará una veintena de proyectos y nuevas empresas tecnológicas con necesidades de financiación.
- Inscripciones a través de: www.madrimas.org/emprendedores

FORMACIÓN

CURSO GESTIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i (7PM)

- **Lugar y fecha:** Santiago de Compostela, 31 de mayo de 2011
- **Organiza:** FEUGA
- Proporcionar a las entidades y empresas gallegas un protocolo de actuaciones y recomendaciones para la correcta gestión y justificación económica y técnica de los proyectos cofinanciados por el 7PM de la UE
- **Más información:** Teléfono: 981.534.180. E-mail: feugaformacion@feuga.es